

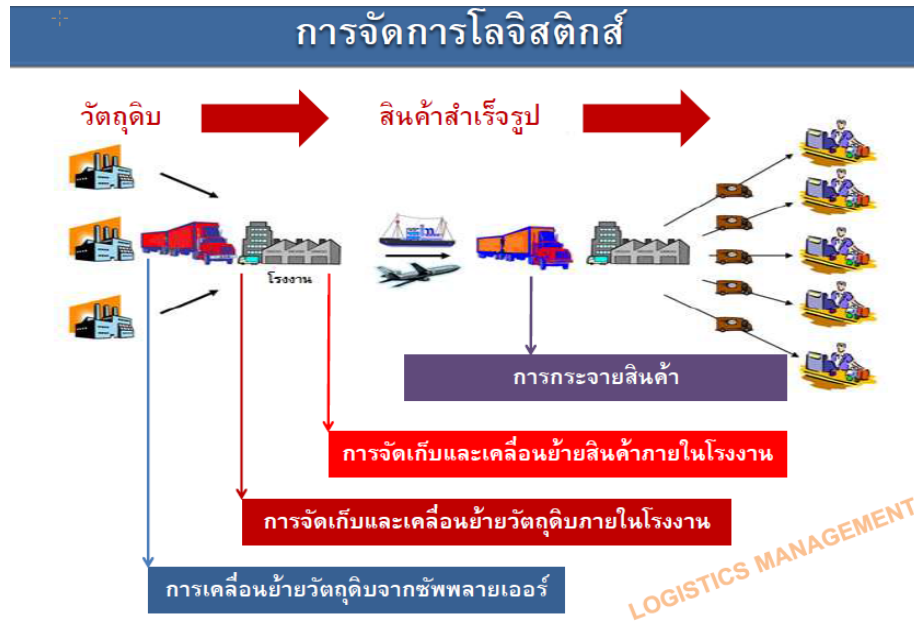


เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2556 สถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมการผลิต (SMI) ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม จัดสัมมนาโครงการ Workshop สัมภาษณ์ผลความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ภาคอุตสาหกรรมเพื่อความเข้มแข็งทางธุรกิจ โดยคุณรุ่งรัตน์ ประภาศิริกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดชัยนาท กล่าวต้อนรับคณะกรรมการและผู้ประกอบการ และคุณพยุงค์ศักดิ์ ชาติสุทธิผล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นผู้กล่าวเปิดการจัดอบรมและจัด Workshop ระหว่างวันที่ 6-7 มิถุนายน 2556 ณ โรงแรมมนตรี จ.ชัยนาท

การขยายผลความรู้ทางด้านโลจิสติกส์ นั้น สถาบันฯ ได้เชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมาบรรยายให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ดังนี้

- การนำความรู้เกี่ยวกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มาบริหารจัดการในองค์กร

คุณมงคล พันธุ์โกมล ได้กล่าวถึงหลักสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน หมายถึง “การจัดการอย่างมีระบบเพื่อเพิ่มความสามารถของสถานประกอบการในการขายและส่งมอบสินค้าให้ได้ตามความต้องการของผู้ซื้อด้วยต้นทุนที่เหมาะสม”

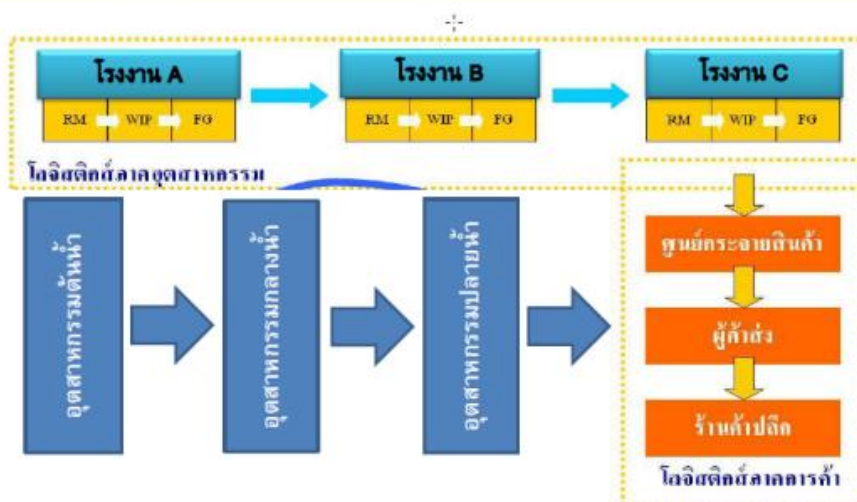


โครงการโลจิสติกส์ Workshop สัญจร

ภาพ + SMI

เริ่มจาก การเคลื่อนย้ายวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์ไปสู่การจัดเก็บและเคลื่อนย้ายวัตถุดิบในโรงงาน และส่งไปผลิต เมื่อเข้าสู่กระบวนการผลิตจนเป็นสินค้าเรียบร้อยแล้วจะนำส่งไปยังสถานที่ที่จัดเก็บและเคลื่อนย้ายสินค้าภายในโรงงาน และท้ายสุด คือ การกระจายสินค้าเพื่อให้สินค้าไปถึงผู้บริโภค

โซ่อุปทานเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและการค้า



การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและการค้าเพื่อคุณค่าสูงสุดสู่ผู้บริโภค

ซึ่งในแต่ละขั้นตอนจะต้องมีการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ เช่น การเชื่อมโยงในระดับอุตสาหกรรมการผลิตและการค้าได้ โดยเริ่มต้นจาก อุตสาหกรรมต้นน้ำ อุตสาหกรรมกลางน้ำ และอุตสาหกรรมปลายน้ำ ซึ่งถือได้ว่าเป็นสินค้าขั้นสุดท้ายหรือ Final Good ก่อนที่จะส่งสินค้าไปยังศูนย์กระจายสินค้า และส่งต่อไปยังผู้ค้าส่ง ศูนย์กระจายสินค้า และถึงมือผู้บริโภค

ข้อดีของการจัดการโลจิสติกส์ ช่วยให้ต้นทุนในการดำเนินการลดลง ซึ่งหมายถึงรายได้เพิ่มขึ้นหรือกำไรเพิ่มขึ้นประกอบกับการจัดเป็นระบบทำให้ลดระยะเวลาในการดำเนินงานได้อีกด้วย

➤ **Best Practies Sharing:** กรณีศึกษาบริษัทฟาสเทคโน จำกัด โดย คุณกรภัทร์ มีสิทธิตา ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ ซึ่งได้รับความนิยมจากตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ เช่น ประเทศอิตาลี ฝรั่งเศส เยอรมนี สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น

บริษัทฟาสเทคโน จำกัด ดำเนินธุรกิจในปี 1987 ด้วยการเป็นผู้รับเหมาก่อสร้างภายใน โดยใช้วัสดุที่ทำจากไม้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฟาสเทคโน ได้รับความสนใจจากตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากไม้ไม่มีการเติบโตอย่างมากในช่วง 3-5 ปี ที่ผ่านมา จุดเด่นของไม้ไฟให้ความแข็งแรงเช่นเดียวกันกับไม้ทั่วๆ ไปและให้ความรู้สึกที่ความเป็นธรรมชาติซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดและทำให้บริษัทฟาสเทคโน จำกัด ได้รับรางวัลต่างๆ มากมาย อาทิ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองวัสดุที่คิดค้นใหม่ จากศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ Thailand Creative & Design Center (TCDC) และ Material ConneXion Bangkok, Prime Minister 2010 Industry Award, สุดยอด SMEs แห่งชาติประจำปี 2552 ฯลฯ

ในการจัดการคุณกรภัทร์ ได้อธิบายถึงการบริหารการก่อนและหลังที่จะมีการจัดการด้านโลจิสติกส์ และทำให้เห็นถึงปัญหาก่อนที่จะมีการจัดการด้านโลจิสติกส์ อาทิ

- ปัญหาด้านคลังสินค้า เช่น ไม่มีการควบคุมการเบิก-จ่าย, สินค้าวางปะปนกัน, ไม่มีป้ายระบุสินค้าที่ชัดเจน, ไม่มีระบบการบริหารสต็อก
- ปัญหาด้านเอกสาร เช่น ไม่มีการจัดทำ Stock card, การบันทึกข้อมูลไม่ชัดเจน, เอกสารซ้ำซ้อน
- และข้อดีของการจัดการดังกล่าว ได้มีการนำปัญหามาแก้ไขซึ่งทำให้มีแผนสำหรับการปรับปรุงและพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดทำระบบเอกสาร โดยมีการจัดอบรมพนักงาน การกำหนดมาตรฐานการทำงาน และการรวบรวม วิเคราะห์ ปัญหาจากข้อมูลในอดีต

นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้วางแผน “ปฏิบัติการ ต้นไม้แห่งความสำเร็จ” โดยกำหนดเป้าหมายระดับองค์กร กำหนดกลยุทธ์ และกำหนดแผนงาน ซึ่งเป็นการเตรียมพร้อมสำหรับการแข่งขันและการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม



➤ **Workshop 1** เป็นการแบ่งกลุ่มผู้เข้าร่วมอบรมกรอกแบบสอบถามวิเคราะห์ “การบริหารการจัดการในองค์กร” และการเขียน Action Plan โดยการนำ Workshop ดังกล่าวจะได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ

➤ **Workshop 2** เป็นการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้แทนของบริษัท พร้อมรับฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ

จากการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของบริษัทที่ร่วมโครงการ Workshop สัมภาษณ์ จังหวัดชัยนาท ในภาพรวมพบว่า บริษัทได้เห็นถึงปัญหาในการดำเนินงานของบริษัท อาทิ การจัดซื้อวัตถุดิบซึ่งวัตถุดิบที่ซื้อมาไม่ได้มาตรฐาน การจัดส่งเป็นไปอย่างล่าช้า ทำให้ส่งผลกระทบต่อหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น การผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง ฝ่ายบัญชี การขนส่ง, ปัญหาการสื่อสารกับหน่วยงานภายนอก ที่ทำให้เกิดความเข้าใจไม่ตรงกัน

ปัญหาดังกล่าวนำไปสู่การแก้ไขปัญหาเบื้องต้น โดยเริ่มต้นจากการวิเคราะห์ปัญหาและสาเหตุว่าควรแก้ไขปัญหายังไง ซึ่งอาจจะ เริ่มต้นจากวิธีการดำเนินงาน นำไปสู่การทดลอง การประเมินผล หากพบข้อผิดพลาดก็ควรหาวิธีการปรับปรุงแก้ไข นอกจากนี้ควรมีการจัดทำแผนงานร่วมกัน ในฝ่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น ฝ่ายขาย ฝ่ายผลิต และฝ่ายจัดซื้อ เพื่อให้แต่ละฝ่ายมองเห็นถึงการทำงานในภาพรวม และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากฝ่ายหนึ่งส่งต่อไปอีกฝ่ายหนึ่ง

นอกจากนี้ควรจัดทำตัวชี้วัดที่สามารถระบุระยะเวลา หรือปริมาณ ว่ามีจำนวนเท่าใด เพิ่มขึ้นหรือลดลงเท่าใด เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายตามแผนงานที่กำหนดไว้

➤ **เยี่ยมชมบริษัท โนเบล เอ็นซี จำกัด**

ชื่อโรงงาน : บริษัท โนเบล เอ็นซี จำกัด
ประกอบกิจการ : ผลิตเคมีภัณฑ์
เลขที่ตั้ง : 232 หมู่ที่ 1 ตำบล โพนางด้าออก
อำเภอ สรรพยา จังหวัดชัยนาท



การก่อตั้ง เมื่อ 2005 เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างนักลงทุนสัญชาติไทย 51% และญี่ปุ่น 49% โดยได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับตลาดหลัก ได้แก่ ยุโรป สหรัฐอเมริกา เอเชีย อเมริกาใต้ แคนาดา แอฟริกาใต้

บริษัท โนเบล เอ็นซี จำกัด เป็นบริษัทฯ ผู้ผลิตสารเคมี “ไนโตรเซลลูโลส” คุณภาพสูง ซึ่งเป็นสารตั้งต้นที่ใช้เป็นส่วนผสมกับสารเคมีอื่นๆ เช่น ซึ่งเป็นสารตั้งต้นที่ใช้เป็นส่วนผสมในกระบวนการผลิตหมักพิมพ์ เพื่อให้หมักพิมพ์มีการยึดติด เป็นสารเคลือบผิวเฟอร์นิเจอร์ไม้ เคลือบหนัง

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต กระดาษ กรดไนตริก กรดซัลฟูริก แอลกอฮอล์ วัตถุดิบบางประเภทมีการนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น กระดาษ นำเข้าจากสแกนดิเนเวีย การผลิตสารเคมีจำเป็นต้องมีความระมัดระวังเป็นอย่างมาก เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและสารเคมีที่ผลิตก่อให้เกิดการติดไฟได้ง่าย จึงจำเป็นต้องเก็บไว้ในที่ที่ปลอดภัย