



## กลุ่ม 6 : Sixth Sense





- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 1. นายวีรยศ ลิมปนชัยพรกุล       | บริษัท แทค สยาม คอร์ป จำกัด                             |
| 2. นางสาวมุกด์อนัญ คำมา         | บริษัท ดีพี คูล เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด                    |
| 3. นายโกเมน โคตรโสภา            | บริษัท เออีซีดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด            |
| 4. นายอาดัม เย็นประสิทธิ์       | บริษัท เอ็มอีเอ เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด |
| 5. นายกำชัย วงศ์วัฒนเกียรติ     | บริษัท วัฒนเกียรติ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด                 |
| 6. นางสาวสาวิณี สุราฤทธิ์       | บริษัท ท่าซุงสยามคอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)             |
| 7. นางสาวภัทรา โป้บุญส่ง        | ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไสวเทรตติ้ง                           |
| 8. นางสาวพัชรวิธน์ เจริญธนรัชต์ | Water Net Public Company Limited                        |
| 9. นางสาวอัจฉรียา ปกรณ์ธรรม     | บริษัท ซียู ทราฟฟิค เพนท จำกัด                          |
| 10. นายกฤตนัย สัจยากร           | บริษัท รัชดากร จำกัด                                    |
| 11. นายภาชิต ทวีอุดมทรัพย์      | C.J. METALIC CO.,LTD                                    |
| 12. นายภูมิกรณ์ วิริยะรุ่งรอง   | บริษัท วิริยะโลหะกิจ จำกัด                              |
| 13. นายเกรียงไกร ชัยศิริรินทร์  | บริษัท เคเอส อะโกร จำกัด                                |
| 14. นายพรยศ กลั่นกรอง           | กรมโรงงานอุตสาหกรรม                                     |
| 15. นายพันธ์วี ทรัพย์อุดม       | สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม                           |
| 16. นางสาวอุบลวรรณ ไอสนานนท์    | บริษัท ดี.เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด                          |



## หมวดหัวข้อ

## สรุปสิ่งที่ได้รับจากหลักสูตร

## ประเด็นที่สามารถนำไปต่อยอดปรับใช้ ในการพัฒนาธุรกิจต่อไป

- หมวดที่ 1 [Thailand 4.0] นโยบายการส่งเสริม SME Thailand 4.0 ของภาครัฐ

4.0  
สู่

เป็นโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ “ทำน้อยได้มาก”  
คือเป็นอุตสาหกรรมที่อยู่บนพื้นฐานของโลกไซเบอร์ที่เชื่อมต่อทุกส่วนของการผลิตไม่ว่าจะอยู่ที่ใดบนโลกนี้ก็ตาม เป็นการเชื่อมโยงทุกส่วนในโรงงานเข้าด้วยกันบน cyber platform

- ทำน้อยได้มากเน้นสร้างมูลค่าเพิ่ม
- นวัตกรรม
- เปลี่ยนวัฒนธรรมและมุมมอง
- การใช้ Digital เพื่อให้เกิดรูปแบบใหม่ๆ
- เปลี่ยนจากการเติบโตแบบปิดป่าเป็นสร้างรากแก้ว
- ระบบ LAEN

- หมวดที่ 2 [Smart SME] การเป็นผู้นำองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างเป็นเลิศ

- การสร้างสัมพันธภาพ
- PODSCORB
- 6 S
- การเปลี่ยน MIND SET
- ตัดสินใจบนพื้นฐานของ Reality

- การเปลี่ยน MIND SET
- PODSCORB
- 6S
- ตัดสินใจบนพื้นฐานของ Reality
- การสร้าง Connection



## หมวดหัวข้อ

## สรุปสิ่งที่ได้รับจากหลักสูตร

## ประเด็นที่สามารถนำไปต่อยอดปรับใช้ในการพัฒนาธุรกิจต่อไป

- หมวดที่ 3 [Innovation Driven Entrepreneur : IDE] การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

นวัตกรรม คือ การแปลงความรู้มาเป็นเงิน โดยการนำความรู้ และ ประสบการณ์ + เทคโนโลยี + trend มารวมกันเพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ ที่คนต้องการ ซึ่งรูปแบบนั้นเป็นได้ตั้งแต่การทำงานแบบใหม่/ สินค้ารูปแบบใหม่/ บริการรูปแบบใหม่ จนไปถึง ธุรกิจแบบใหม่ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และ สิ่งๆนั้นเป็นที่ต้องการของคนส่วนใหญ่ได้ ในขณะที่เดียวกันยังสามารถเพิ่มรายได้หรือ ยอดขาย และทำกำไรให้สูงขึ้น และ ลดต้นทุนให้ต่ำลง

การที่เราจะพัฒนาต่อไปให้ได้นั้น เราจะต้องสร้าง “ไอเดีย” ใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นอยู่เสมอ โดยสิ่งที่เกิดใหม่นั้น ต้องสร้างความแตกต่างจากคนอื่น และ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มให้ได้ และ ยังต้องเปลี่ยนให้ทันยุคสมัย โดยจะต้องเรียนรู้ trend ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต และ เรียนรู้ผู้บริโภคให้ละเอียดขึ้นกว่าเดิม นอกจาก feedback จากผู้บริโภคแล้ว เราจะต้องสังเกตพฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภค โดยที่เค้าไม่จำเป็นต้องบอกเรา นอกจากการคิด ไอเดียใหม่ๆ และ การพัฒนาอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังต้องรักษาให้ธุรกิจนั้นมีความยั่งยืนต่อไปด้วย

- หมวดที่ 4 [Industry 4.0] การปรับองค์กรเข้าสู่ยุค Industry 4.0

ที่ต้องพัฒนาไปสู่ Industry 4.0 เพราะ เราไม่สามารถแข่งกับประเทศจีนได้ ในเชิงของการผลิตที่ต้นทุนต่ำ ดังนั้น เราต้องเพิ่ม นวัตกรรมไปในสินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และความแตกต่างเพื่อสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ ปัจจัยในการไปสู่ Industry 4.0 นั้น คือการเชื่อมโยงข้อมูลทุกส่วนเข้าด้วยกันโดยใช้เทคโนโลยี เป็นตัวขับเคลื่อน เริ่มตั้งแต่การผลิต/การจัดการจำหน่ายไปถึงผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ รวมไปถึง การทราบถึงความต้องการผู้บริโภค เพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการได้ทันทั่วทั้งที่ และ ต่อเนื่อง และ สร้างรายได้ที่ยั่งยืน

การเห็นความสำคัญของการพัฒนา โดยนำเอาหลักการคิดยุคใหม่+เทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในทุกส่วนขององค์กร ตั้งแต่การเชื่อมโยงในสายผลิต (CPS) / การนำเอาเครื่องจักรที่ทันสมัยมาใช้ ส่งผลให้การผลิตมีประสิทธิภาพสูงขึ้นและต้นทุนต่ำลง (Smart Factory) /การเชื่อมโยงข้อมูลต่าง ทั้งในด้านการผลิต และ การประสานงานในองค์กร (Integration)/ การเข้าถึง และ ตอบสนองผู้บริโภค (Internet of Things and Service / จนสามารถตอบสนองความต้องการสูงสุดได้ (Mass Customization)



## หมวดหัวข้อ

## สรุปสิ่งที่ได้รับจากหลักสูตร

## ประเด็นที่สามารถนำไปต่อยอดปรับใช้ในการพัฒนาธุรกิจต่อไป

<ul style="list-style-type: none"> <li>■ หมวดที่ 5 [Spring Up] การบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<p>เข้าใจถึงการนำเอาหลักการปฏิบัติต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้กับองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรหรือการผลิต เช่นการนำ Lean มาใช้ในองค์กร และการลดของเสียต่าง ๆ ไม่ว่าจะเกิดจากเครื่องจักร เวลา หรือพนักงาน แต่ในการพัฒนาหรือบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพนั้นสิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึงคือเรื่องของสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน หรือมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วยด้วย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p>	<p>การนำ Lean มาใช้ในองค์กร ซึ่งหัวใจสำคัญของ Lean คือ 1. เปลี่ยน mindset ของผู้บริหารระดับสูง และระดับกลาง เพราะจะเป็นการเปลี่ยนให้พนักงานระดับล่างเปลี่ยนตาม 2. Integration หรือการเชื่อมโยง ต้องลงถึงระดับปฏิบัติงาน 3. Sustainability หรือความยั่งยืน และการมีกระบวนการลดของเสียในระบบการผลิตต่าง ๆ 8 ประการ หรือตัวย่อ DOWNTIME</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ หมวดที่ 6 [Connect to the world] เรียนรู้เทคนิคการตลาดและเชื่อมโยงการค้าโลก</li> </ul>	<p>ทิศทางของการทำธุรกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเมื่อโลกกลายเป็นdigital world ที่ซ้อนทับกันระหว่าง reality world และ digital worldเนื่องจากจำนวนชั่วโมงของผู้ที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตในการออนไลน์มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง การช่วยเหลือกันในด้าน และ best practice ต่างๆ ด้วยconnection จากการร่วมมือแบบพื้จูงน้อง</p>	<p>การเข้าใจถึงความเป็นไปได้ต่างๆที่สามารถจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต รวมถึงวิธีการนำไปสู่การพัฒนาบริษัทอย่างยั่งยืนในตลาดสากล</p>



## หมวดหัวข้อ

## สรุปสิ่งที่ได้รับจากหลักสูตร

## ประเด็นที่สามารถนำไปต่อยอดปรับใช้ในการพัฒนาธุรกิจต่อไป

<ul style="list-style-type: none"> <li>■ หมวดที่ 7 [Ease of Doing Business] กฎหมาย/กฎระเบียบ ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>	<p>เป้าหมายกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพิ่มการจัดอันดับความยาก-ง่ายในการเริ่มต้นธุรกิจของประเทศไทยจากอันดับที่ 76 จากทั้งหมด 190 ประเทศ เป็นอันดับต้นๆ โดยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของสถาบันการเงินภาครัฐ สภาอุตสาหกรรม หอการค้า สมาคมต่างๆ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีประสบการณ์ สถาบันการศึกษาและนักวิชาการ เพิ่มความเร็ว และความสะดวกในการให้บริการ จากเดิม 25.5 วัน เป็น 1 วัน</p>	<p>วางแผนในการขยายหรือเปิดธุรกิจใหม่ที่สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้นจากการลดขั้นตอนในการประสานงานจากภาครัฐบาลด้วย ระบบ Online Documentation E-Payment &amp; E-File Sharing และการแก้ไขประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ หมวดที่ 8 [SME Think Big] MAI คำตอบสู่การเติบโต</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.ต้องพัฒนา SME ให้มีแนวคิดแบบ IDE โดยที่ต้องได้รับความร่วมมือจากทั้ง 5 ฝ่าย คือ entrepreneur, capital investor, university, government, cooperation</li> <li>2.ต้องพัฒนาผู้ประกอบการในไทยให้มีความสามารถทางด้าน innovation กับ entrepreneur ให้มากขึ้น ดังที่ประเทศต่างๆ ได้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.กลับมาวางแผนการตลาดโดยที่ควรจะหาความต้องการของตลาดก่อน จึงจะทำสินค้าออกมา</li> <li>2.ไม่ควรอยู่เฉยๆ ต้องพัฒนาอยู่ตลอดเวลาทั้งด้านนวัตกรรม และ ความสามารถด้านการประกอบการ</li> <li>3.เข้าใจและพัฒนาทีมผู้ประกอบการ เช่น หาคนที่เก่งในด้านที่เราไม่เก่งมาช่วยงาน</li> </ol>





## ปัญหาจากภายนอก

1. ....นโยบายภาครัฐบาลก่อให้เกิดการกีดกันทางการค้า
2. ....เศรษฐกิจทั้งภายในและต่างประเทศมีการชะลอตัว
3. ....แรงงานต่างด้าวก่อให้เกิดปัญหาทางมนุษยธรรม

## ปัญหาภายในองค์กร

1. การบริหารจัดการ: การสื่อสารในแต่ละระดับขาดความชัดเจน และความแตกต่างทางอายุและทัศนคติ
2. การตลาดและการขาย: การค้าแบบระบบอุปถัมภ์ เส้นสายและคอนเนคชั่น
3. ประสิทธิภาพการผลิต: ขาดนวัตกรรม และ ทักษะแรงงาน รวมทั้งทัศนคติในการบริโภคสินค้า นวัตกรรมของคนไทย
4. การบริหารการเงินและต้นทุน: การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการขาดแคลนทักษะทางด้านบัญชีของกิจการและผู้บริหาร
5. บุคลากร: อัตราการเปลี่ยนงานสูง และจบมาทำมาไม่ตรงสาย ขาดคุณภาพ
6. เทคโนโลยีและนวัตกรรม: ผู้ประกอบการไม่สามารถเข้าถึงงานวิจัยต่างๆได้โดยง่าย
7. สังคมและสิ่งแวดล้อม: ขาดวินัยภายในองค์กร ขาดการคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม



# ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับเสนอภาครัฐ





# การเพิ่มขีดความสามารถ (Capacity Building)

## ด้านผลิตภาพ (Productivity)

- การขอรับรองมาตรฐานต่างๆ เช่น CE, ISO, etc. ฟรี!!
- SMEs รายย่อยขาดโอกาสการเข้าถึงงบประมาณการพัฒนาของรัฐ

## ด้านนวัตกรรม (Innovation)

- ช่องทางการสื่อสารจากทางรัฐบาลขาดการอัปเดต และ การติดตามความคืบหน้า
- ใช้เวลาในการจดสิทธิบัตรค่อนข้างนาน และไม่แม่นยำ หรือครอบคลุม

## ด้านมาตรฐานอุตสาหกรรม (Industry Standard)

- ลดระยะเวลาในการรับรองมาตรฐานค่อนข้างนาน

## ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformation Leadership)

- คอร์สพัฒนาศักยภาพผู้บริหารตั้งแต่เด็ก ปลูกฝังค่านิยม การมีวินัย



## ❑ ข้อเสนอเชิงนโยบาย มี 4 ประเด็น ดังนี้

1.1 ด้านผลิตภาพ (Productivity)

1.2 ด้านนวัตกรรม (Innovation)

1.3 ด้านมาตรฐานอุตสาหกรรม (Industry Standard)

1.4 ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformation Leadership)

## ❑ ประเภทข้อเสนอเชิงนโยบาย

2.1 ข้อเสนอใหม่

2.2 ข้อเสนอเดิม (แก้ไข – ปรับปรุงนโยบาย)

2.3 ยกเลิกนโยบายเดิมที่เป็นอุปสรรค



## ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านผลิตภาพ (Productivity)

เรื่อง ..นโยบายการประกอบกิจการ ZERO WASTE

### ที่มาของนโยบาย

- ปัญหาและขอบเขตของปัญหา  
ดังนี้...ในทุกอุตสาหกรรมมีขยะเกิดขึ้น
- วิเคราะห์ผลกระทบจากปัญหา  
ดังนี้...ทำให้เกิดการสูญเสียโดยไม่จำเป็น

### ข้อเสนอเชิงนโยบาย

- แนวทางของนโยบาย (Policy means)
  1. ลดภาษี
  2. ได้รับเงินสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสิ่งแวดล้อม
  3. ทำ benchmark ของแต่ละอุตสาหกรรม
  4. ช่วยทำให้ทุกโครงการมันต่อเนื่อง



## ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านนวัตกรรม (Innovation)

เรื่อง ...สร้างแรงจูงใจในการเข้าถึงนวัตกรรม

### ที่มาของนโยบาย

- ปัญหาและขอบเขตของปัญหา  
ดังนี้...ผู้ประกอบการทั่วไปไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรทางนวัตกรรม
- วิเคราะห์ผลกระทบจากปัญหา  
ดังนี้...ขาดโอกาสในการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพให้ผู้ประกอบการ

### ข้อเสนอเชิงนโยบาย

- แนวทางของนโยบาย (Policy means)
  1. ทำให้เกิดการเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน เช่น (LINE)
  2. สนับสนุนแนวคิดที่ทำให้เกิดการสร้างนวัตกรรม
  3. ส่งเสริมค่านิยมและทัศนคติการบริโภคสินค้านวัตกรรมของคนไทย โดยเฉพาะหน่วยงานรัฐบาล
  4. สนับสนุนการส่งออกสินค้านวัตกรรม และ support ทั้งนโยบาย และการจัดต่างๆ ในตลาดโลก



## ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านมาตรฐานอุตสาหกรรม (Industry Standard)

เรื่อง ...FREE- ONE STOP SERVICE

### ที่มาของนโยบาย

- ปัญหาและขอบเขตของปัญหา  
ดังนี้..ยังต้องจ้างoutsourciseในการทำมาตรฐาน
- วิเคราะห์ผลกระทบจากปัญหา  
ดังนี้..เกิดการกีดกันทางการค้า และสินค้าขาดมาตรฐาน

### ข้อเสนอเชิงนโยบาย

- แนวทางของนโยบาย (Policy means)
  1. ขอกการรับรองครั้งแรกฟรี
  2. เพิ่มความต่อเนื่องและความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ
  3. ผู้ตรวจสอบมีจรรยาบรรณ
  4. ทำให้มาตรฐานของไทยเป็นที่ยอมรับในสากล



## ข้อเสนอเชิงนโยบายผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformation Leadership)

เรื่อง ...หลักสูตรการสร้างmind setตั้งแต่เด็ก

### ที่มาของนโยบาย

- ปัญหาและขอบเขตของปัญหา  
ดังนี้...การเปลี่ยนทัศนคติของคนใช้เวลานาน
- วิเคราะห์ผลกระทบจากปัญหา  
ดังนี้...บุคลากรขาดคุณภาพ

### ข้อเสนอเชิงนโยบาย

- แนวทางของนโยบาย (Policy means)
  1. เพิ่มเงินเดือน และ คุณภาพของ ครู-อาจารย์
  2. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยต่อสภาพสิ่งแวดล้อมปัจจุบัน
  3. ปรับทัศนคติของบุคลากรในปัจจุบัน
  4. สปิริตความรับผิดชอบและวินัย



## หมายเหตุ

- ข้อเสนอเชิงนโยบาย (Policy Proposal) ควรเป็นข้อเสนอใหม่ๆ กระบวนทัศน์ใหม่ที่เชื่อว่าหากปฏิบัติแล้วจะช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่อนาคตที่ดีกว่าปัจจุบัน
- ไม่เป็นข้อเสนออย่างเช่นแผนปฏิบัติการหรือประเด็นเล็กน้อย
- ร่างข้อเสนอเชิงนโยบายต้องคำนึงถึงความคาดหวังให้เกิดอะไร จะทำอย่างไร มีเงื่อนไข/กลไกสนับสนุนอย่างไร
- นำเสนอประเด็นหลักและประเด็นรองที่ขยายความให้เข้าใจถึงแนวปฏิบัติที่เป็นไปได้ นำเสนอง่ายต่อความเข้าใจ กระชับ ชัดเจน และไม่วกวน

## KEY WORD

ให้นำเสนอสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องการให้ภาครัฐ โดยเฉพาะกระทรวงอุตสาหกรรม ดำเนินการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถ **SPRING** ก้าวไปสู่สากลได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน



# กิจกรรมที่สมาชิกกลุ่มจะร่วมกันทำ หลังจบโครงการ

## 1. Monthly Meeting

1daytrip - จัดกิจกรรมพบปะพูดคุยกัน / ท่องเที่ยว / ทำบุญไหว้พระ 9 วัด

2. ทำบุญที่มูลนิธิเพื่อคนตาบอดแห่งประเทศไทย แถวราชวิถี

3. การพัฒนาธุรกิจเชื่อมโยงคนในกลุ่ม

# THANK YOU

